

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
группы компаний ТМ «GLOBAL TREND»**

Настоящее Положение определяет перечень сведений, относящихся к конфиденциальной информации группы компаний ТМ «GLOBAL TREND» (далее - ТМ «GLOBAL TREND» или Компания).

**1. Конфиденциальная информация ТМ «GLOBAL TREND»**

1.1. В перечень объектов конфиденциальной информации ТМ «GLOBAL TREND» включаются:

1.1.1. **коммерческая тайна** – информация, закрытая от свободного доступа которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;

1.1.2. а) **персональные данные работников** – информация, необходимая Компании в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника Компании;

б) **персональные данные дистрибьюторов (клиентов) и партнеров** – информация, необходимая Компании в связи с деловыми отношениями и касающаяся конкретного дистрибьютора (клиента) или партнера;

1.1.3. **служебная тайна** – информация, ставшая известной работникам, в связи с исполнением ими должностных обязанностей;

1.1.4. **сведения, связанные с профессиональной деятельностью**, доступ к которым ограничен законодательством Российской Федерации (тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных и иных сообщений и так далее).

**2. Перечень сведений, составляющих служебную и коммерческую тайну  
ТМ «GLOBAL TREND»**

**2.1. К сведениям, составляющим служебную тайну ТМ «GLOBAL TREND» относятся:**

2.1.1. Не являющаяся общедоступной на официальных ресурсах и открытых источников, информация о деятельности Компании, которую можно получить в силу своего служебного положения или родственных связей;

2.1.2. Условия сделок за исключением существенных, которые имеют гласный характер, т.е. подлежат обязательному доведению до сведения любых заинтересованных лиц;

2.1.3. Сведения о партнерах (клиентах) Компании, источник возникновения договорных и (или) доверительных отношений с партнерами (клиентами). К данной группе относится: специальная информация (состояние расчетов с партнерами (клиентами), включая активы партнеров (клиентов); состав поручений партнеров (клиентов); деловая и индивидуальная характеристика партнера (клиента), в том числе характер инвестиционной игры и "группа риска") и общая коммерческая информация о партнере (клиенте);

2.1.4. Сведения о лицах, осуществляющих:

а) коммерческую деятельность в рамках законодательства Российской Федерации;

б) профессиональную деятельность на рынке поставки и производства пищевых растительных концентратов в Российской Федерации.

2.1.5. Сведения о лицах, являющихся должностными или уполномоченными лицами Компании.

**2.2. К конфиденциальной информации о ТМ «GLOBAL TREND» относятся следующая информация:**

2.2.1. Сведения о структуре ТМ «GLOBAL TREND», данные работников, данные об их подготовке и профессиональной деятельности, технических приемах и материалах;

2.2.2. Сведения о применяемых в ТМ «GLOBAL TREND» методах управления;

2.2.3. Сведения о подготовке, принятии и исполнении решений ТМ «GLOBAL TREND» по вопросам его деятельности, развития, а также по иным организационным, коммерческим и научно-техническим вопросам;

2.2.4. Сведения о целях, рассматриваемых вопросах, результатах, фактах проведения совещаний и заседаний органов управления ТМ «GLOBAL TREND»;

2.2.5. Сведения о репутации персонала ТМ «GLOBAL TREND»;

2.2.6. Сведения о заработной плате работников, о доходах дистрибьюторов ТМ «GLOBAL TREND», а также сведения о каких-либо денежных выплатах и любых финансовых операциях в Компании;

2.2.7. Информация, содержащаяся в регистрах бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской отчетности Компании, финансовые планы, сметы, отчеты, любая иная финансовая документация ТМ «GLOBAL TREND», за исключением той, которая не может составлять коммерческую, служебную тайну в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.2.8. Сведения, содержащиеся в бизнес-планах, какие-либо другие сведения о планах развития, инвестициях, расширения или свертывания различных видов услуг и поставок, их экономических, технических обоснованиях, о планах дальнейшей деятельности Компании;

2.2.9. Рыночная стратегия ТМ «GLOBAL TREND», в том числе подготовленные в Компании или для Компании материалы, содержащие оценки состояния и перспективы развития рыночной конъюнктуры;

2.2.10. Сведения о применяемых ТМ «GLOBAL TREND» методах изучения рынков, результатах таких изучений, о направлениях маркетинговых исследований, о востребованности услуг и т.п.;

2.2.11. Сведения о методах расчета цен за услуги;

2.2.12. Сведения об остатках и движении денежных средств на расчетных и иных счетах ТМ «GLOBAL TREND»;

2.2.13. Обзоры рынка, маркетинговые исследования;

2.2.14. Сведения о конфликтах, спорах, судебных процессах, по делам административного производства с участием Компании и ее аффилированных лиц;

2.2.15. Сведения о компьютерном программном обеспечении и технологии баз данных ТМ «GLOBAL TREND»;

2.2.16. Сведения о порядке и состоянии организации защиты служебной, коммерческой или иной тайны ТМ «GLOBAL TREND»;

2.2.17. Сведения о порядке и состоянии организации безопасности ТМ «GLOBAL TREND», пропускном режиме, системе сигнализации и т.п.;

2.2.18. «Ноу-хау», планируемые и существующие технические и иные исследования и разработки ТМ «GLOBAL TREND»;

2.2.19. Любая иная научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация, закрытая от свободного доступа, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, позволяющая ТМ «GLOBAL TREND», как обладателю такой

информации, при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, рисков, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

### **2.3. Коммерческую тайну ТМ «GLOBAL TREND» составляют:**

2.3.1. Сведения о целях, задачах и тактике переговоров с клиентами и деловыми партнерами, сведения о подготовке и результатах проведения таких переговоров;

2.3.2. Сведения о клиентах, компаньонах, инвесторах, посредниках, заказчиках, покупателях, продавцах и других партнерах Компании, которые не содержатся в открытых источниках (справочниках, каталогах и др.) или переданы ТМ «GLOBAL TREND» указанными лицами на доверительной основе (в том числе адреса, телефоны, сведения об имущественных правах, аффилированных лицах, деловых связях и т.п.);

2.3.3. Информация о конфиденциальных переговорах;

2.3.4. Сведения об условиях заключенных или планируемых контрактов и соглашений;

2.3.5. Сведения об условиях договоров с клиентами, содержании, порядке и результате исполнения заказов, поручений клиентов о выполнении услуг, о размерах вознаграждений и иных условиях расчетов;

2.3.6. Сведения, составляющие банковскую тайну, включая сведения об операциях, счетах и вкладах клиентов и корреспондентов, о плановых или фактических размерах прибыли, которые не содержатся в открытых источниках, о финансовых операциях, содержание первичных документов и регистров бухгалтерского учета Компании;

2.3.7. Сведения о расположении сейфов и касс, их технической укрепленности, кодов замков, наличия в сейфах документов, материальных ценностей;

2.3.8. Сведения, раскрывающие систему, средства и методы защиты информации на средствах вычислительной техники от несанкционированного доступа;

2.4. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну ТМ «GLOBAL TREND» может быть расширен.

## **3. Персональные данные работников (дистрибьюторов) ТМ «GLOBAL TREND»**

3.1. В соответствии с законодательством Российской Федерации персональные данные работников защищаются от несанкционированного получения, хранения, комбинирования, передачи или любого другого использования (далее – обработка персональных данных). При обработке персональных данных работника (дистрибьютора) Компания и его представители обязаны соблюдать следующие установленные требования:

а) обработка персональных данных работника (дистрибьютора) может осуществляться исключительно в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации, содействия дистрибьюторам в бизнесе, работникам в трудоустройстве, обучении и продвижении по службе, ограничения личной безопасности работников (дистрибьюторов), контроля количества и качества выполняемой работы и обеспечения сохранности имущества;

б) защита персональных данных работника (дистрибьютора) от неправомерного их использования или утраты обеспечивается работодателем.

3.2. При передаче персональных данных работника (дистрибьютора) Компания должна соблюдать следующие требования:

а) не сообщать персональные данные работника (дистрибьютора) третьей стороне без письменного их согласия, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровью работника (дистрибьютора), а также в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

б) не сообщать персональные данные работника в коммерческих целях без его письменного согласия;

с) предупредить лиц, получающих персональные данные работника (дистрибьютора), о том, что эти данные могут быть использованы лишь в целях, для которых они сообщены, и требовать от этих лиц подтверждения того, что это правило соблюдено. Лица, получающие персональные данные работника (дистрибьютора), обязаны соблюдать режим секретности (конфиденциальности). Данное положение не распространяется на обмен персональными данными работников (дистрибьюторов) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

д) осуществлять передачу персональных данных работника (дистрибьютора) в пределах Компании в соответствии с локальным нормативным актом ТМ «GLOBAL TREND», с которым работник должен быть ознакомлен под расписку, а дистрибьюторы - через опубликование в интернет-ресурсах Компании;

е) разрешать доступ к персональным данным работников (дистрибьюторов) только специально уполномоченным лицам, при этом указанные лица должны иметь право получать только те персональные данные работника (дистрибьютора), которые необходимы для выполнения конкретных функций;

ф) передавать персональные данные работника представителям работников в порядке, установленном законодательством Российской Федерации порядке, и ограничивать эту информацию только теми персональными данными работника, которые необходимы для выполнения указанными представителями их функций.

#### **4. Мероприятия по сохранению конфиденциальной информации** **ТМ «GLOBAL TREND»**

4.1. В соответствии с законодательством Российской Федерации лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненные убытки. Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.

4.2. Мероприятия по сохранению конфиденциальной информации осуществляются при соблюдении принципа комплексного перекрытия каналов возможной утечки информации и обеспечения равнозначной надежности защиты всех ее носителей.

4.3. Работники, имеющие доступ к конфиденциальной информации в связи с исполнением своих трудовых обязанностей, обязаны при приеме на работу подписать обязательство о неразглашении конфиденциальной информации.

4.4. Работники Компании, имеющие доступ к конфиденциальной информации, обязаны совершать все необходимые действия для предотвращения несанкционированного доступа лиц, не имеющих на это право:

4.4.1. соблюдать правила хранения и обработки документов;

4.4.2. использовать сейфы (не оставлять на столе документы конфиденциального характера и т.п.);

4.4.3. при составлении и получении конфиденциальной информации соблюдать правила работы с компьютером, факсом и другими техническими средствами.

4.5. Конкретные мероприятия по сохранению конфиденциальной информации определяются приказами Руководителя Компании. Работники, непосредственно связанные с проведением таких мероприятий, знакомятся с приказами под расписку.

4.6. При возникновении обстоятельств, грозящих раскрытию конфиденциальной информации, работник обязан немедленно сообщить своему непосредственному руководителю либо руководству Компании о возникновении таких обстоятельств.

4.7. Лица, имеющие законный доступ к конфиденциальной информации ТМ «GLOBAL TREND», несут ответственность за ее разглашение в соответствии с законодательством Российской Федерации.